

CAMPAIGN REVIEW – FIRST 22 DAYS

مراجعة الحملة – أول 22 يوم

Meta Ads Performance

أداء إعلانات ميتا

Al Batool Medical Center

مركز البتول الطبي

Overview

نظرة عامة

During the first 22 days of account management and 12 days of funded campaigns, multiple campaigns were launched with the primary goal of increasing WhatsApp conversations and attracting customers interested in aesthetic services such as **Botox, Filler, Laser, and Lip Treatments**.

خلال أول 22 يوم من الاستلام و12 يوم من التمويل، تم إطلاق عدة حملات بهدف رئيسي هو زيادة محادثات واتساب وجذب العملاء المهتمين بالخدمات التجميلية مثل البوتوكس، الفيلر، الليزر، وعلاجات الشفاه.

Campaign Overview

نظرة عامة على الحملات

 Total Conversations إجمالي المحادثات 218	 Campaign 1 الحملة 1 72 Tailored Messages 3/4	 Campaign 2 الحملة 2 100 Manual Engagement	 Campaign 3 الحملة 3 46 Tailored Messages 3/1 · 573.61 AED
---	--	---	---

Meta Ads Manager – Campaign Results

نتائج الحملات من مدير إعلانات ميتا

☐	Off / On ↑↓	Campaign ↑↓	Delivery ↑	Actions	Results ↑↓	Messaging conversatio... ↑↓	Cost per result ↑↓
☐	☒	Tailored messages campaign 3/4/2026 Camp...	● Active	1 recommendation	5,125 Link clicks	72	0.09 Per Link Click
☐	☒	Manual Engagement - 3 march	● Active	2 recommendations	100 Messaging conversat...	100	7.22 Per Messaging Conv...
☐	☒	Tailored messages campaign 3/1/2026 Camp...	● Active	2 recommendations	8,269 Link clicks	46	0.11 Per Link Click

Campaign Details

تفاصيل الحملات

1

Campaign 1 – Tailored Messages 3/4

الحملة 1 – رسائل مخصصة 3/4

☐	Off / On ↑↓	ad ↑↓	Delivery ↑	Actions	Results ↑↓	Messaging conversatio... ↑↓	Cost per result ↑↓	Budget Ad set	Amount spent ↑↓	Impressions
☐	☒	Tailored messages campaign 3/4/2026 ...	● Active	—	4,631 Link clicks	68	0.09 Per Link Click	100.00 Daily	411.38	2
Results from 1 ad										



Results

4,631
Link clicks



Conversations

68

د.إ

Cost per Result

0.09 AED
درهم per Link Click

د.إ

Amount Spent

411.38 AED
درهم

2

Campaign 2 – Jawline Definition

الحملة 2 – تحديد الفك

Off / On	ad	Actions	Results	Messaging conversation...	Cost per result	Budget Ad set	Amount spent	Impressions	Reach
☐	 Jawline Definition	1 recommendation	84 Messaging conversat...	84	6.83 AED Per Messaging Conv...	95.00 AED Daily	573.81 AED	22,437	1
Results from 1 ad									



Results

22,437

Impressions



Conversations

84



Cost per Result

6.83 AED

درهم per Conversation



Amount Spent

573.81 AED

درهم

3

Campaign 3 – Filler

الحملة 3 – فيلر

Off / On	ad	Delivery	Actions	Results	Messaging conversation...	Cost per result	Budget Ad set	Amount spent	Impressions
☐	 filler	Active	1 recommendation	7,780 Link clicks	40	0.11 AED Per Link Click	120.00 AED Daily	876.11 AED	40
Results from 1 ad									



Results

7,780

Link clicks



Conversations

40



Cost per Result

0.11 AED

درهم per Link Click



Amount Spent

876.11 AED

درهم

Instagram Growth

نمو الانستغرام

Follower Growth

نمو المتابعين

Last 30 days ▾

Feb 7 - Mar 8

14,867
Followers
+0.8% vs Feb 6

Growth

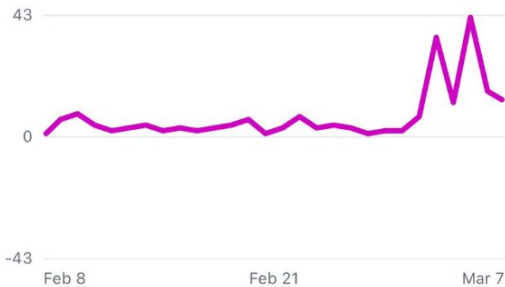
Overall	128
Follows	200
Unfollows	72

Follower details

Overall

Follows

Unfollows



14,867
Total Followers

+200
New Follows

+0.8%
Growth

Top Locations & Content

أفضل المواقع والمحتوى

Top content by follows

[See all](#)



Top locations

Cities

Countries

Sharjah	14.6%
Dubai	12.2%
Al Ajman	7.3%
Abu Dhabi	4.8%
Cairo	3.9%

Sharjah
Top City · 14.6%

Dubai
2nd · 12.2%

Instagram Insights

Till Mar 10

إحصائيات الانستغرام

290.5K
Views

2.7K
Interactions

201
New Followers

239
Message Contacts

486
Content Shared

Audience Targeting Issue

مشكلة قديمة في استهداف الجمهور

Previous agencies were targeting wrong countries

الشركات السابقة كانت تستهدف دول مثل الهند وإيران والعراق ومصر، وهذا خطأ أساسي في الاستهداف لأن الخدمات مقدمة في الإمارات فقط.

This also affects Organic Reach

Wrong audience targeting doesn't just waste ad spend — it also damages organic reach. When followers from irrelevant countries don't engage with content, Instagram's algorithm reduces visibility to all followers, including local ones.

عندما لا يتفاعل المتابعون من دول غير مستهدفة مع المحتوى، تقلل خوارزمية إنستغرام الظهور لجميع المتابعين، بما فيهم المحليين.

Top Countries

Top locations

Cities

Countries



Top Cities

Top locations

Cities

Countries



18%

India · الهند

13.6%

Egypt · مصر

7.4%

Iran + Iraq · العراق · إيران

Previous Campaign Insights & Ad Creatives

نتائج الحملات السابقة والإعلانات

1

Goal ⓘ

11

Messaging conversations started

Cost per messaging conversation started AED87.97

Link clicks 89

New contacts --
Cost per new contact --

Returning contacts --
Cost per returning contact --

Details ⓘ

Status Paused

Spend AED967.72

Daily budget AED150.00

Duration 29 days

Audience People you choose through targeting



Ad overview ⓘ

Views 19,273

Goal
Messaging conversations started 11

Views ⓘ

2

Profile visits 20

Messaging conversations started 9

Follows 2

Goal ⓘ

9

Messaging conversations started

Cost per messaging conversation started AED53.98

Link clicks 16

New contacts --
Cost per new contact --

Returning contacts --
Cost per returning contact --

Details ⓘ

Status Completed

Spend AED485.85

Daily budget AED70.00



...موس تحديد ملامح

February 11 · Duration 0:28

8 0 0 5

Insights include data from your reel and any ads.

Overview ⓘ

19,273

Reach

10,902

Engagement ⓘ

AED 87.97/conversation
Ramadan Offers – Post Ad



967 AED spent · Only 11 conversations

تم صرف 967 درهم · 11 محادثة فقط

- ✗ No clear CTA or offer structure
- ✗ Weak targeting – broad audience
- ✗ 88 AED per conversation is 12x our current cost

لا يوجد عرض واضح · استهداف عشوائي · التكلفة 12 ضعف تكلفتنا الحالية

Views ⓘ

AED 53.98/conversation
Face Contour – Reel Ad



High cost per conversation · Not efficient

تكلفة عالية لكل محادثة · غير فعال

- ✗ 54 AED/conversation – 8x higher than current
- ✗ Creative not optimized for conversions
- ✗ No audience segmentation applied

التكلفة 8 أضعاف · الإعلان غير محسّن · بدون تقسيم للجمهور

3

Follows

0

Goal ⓘ

4

Messaging conversations started

Cost per messaging conversation started AED84.85

Link clicks 11

New contacts --
Cost per new contact --

Returning contacts --
Cost per returning contact --

Details ⓘ

Placements · Advantage+ Instagram, Facebook

Status Completed

Spend AED339.41

Daily budget AED100.00

Duration 5 days

4

Goal

112

Messaging conversations started

Cost per messaging conversation started AED10.18

Link clicks 346

New contacts --
Cost per new contact --

Returning contacts --
Cost per returning contact --

Details ⓘ

Status Not delivering

Spend AED1,140.59

Daily budget AED133.00

Duration Runs until paused

Audience People you choose through targeting

Who saw your ad ⓘ



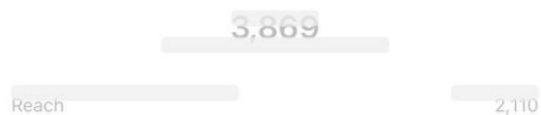
February 8 at 5:49 PM

Insights include data from your story and any ads shown on Instagram and Facebook.

Overview ⓘ

Views	3,869
Profile activity	26

Views ⓘ



AED 84.85/conversation
Story Ad



High cost per conversation · Not efficient

تكلفة عالية لكل محادثة · غير فعال

- ✗ 85 AED/conversation – 12x higher than current
- ✗ Story format with no engagement hook
- ✗ Budget wasted without optimization

التكلفة 12 ضعف · بدون عنصر جذب · ميزانية مهدورة

5

Goal ⓘ

21	
Messaging conversations started	
Cost per messaging conversation started	AED48.72
Link clicks	47
New contacts	--
Cost per new contact	--



February 18 at 8:08 PM

Insights include data from your story and any ads.

Overview ⓘ

Views	21,543
Profile activity	460

Views ⓘ



AED 10.18/conversation
Laser for Men – Story Ad



1,140 AED spent · Service costs only 89 AED – Not profitable

تم صرف 1,140 درهم · سعر الخدمة 89 درهم فقط – غير مجدي

- ✗ 1,140 AED marketing for a 89 AED service
- ✗ ROI is deeply negative – impossible to profit
- ✗ Wrong service to advertise at this budget

إعلان بـ 1,140 درهم لخدمة بـ 89 درهم · خسارة مؤكدة

6

Goal ⓘ

5	
Messaging conversations started	
Cost per messaging conversation started	AED125.82
Link clicks	29
New contacts	--
Cost per new contact	--
Returning contacts	--

Cost per new contact

Returning contacts

Cost per returning contact

Details ⓘ

Status	Not delivering
Spend	AED1,023.12
Daily budget	AED50.00
Duration	Runs until paused
Audience	People you choose through targeting



شفاف ممتلئة... طبيعية... ولمسة ناعمة تفرق
January 28 · Duration 0:13

25 0 19 12

Insights include data from your reel and any ads.

Overview ⓘ

Views	613,619
Interactions	56
Profile activity	3

Views ⓘ

AED 48.72/conversation
Glossy Lips – Reel Ad



1,023 AED spent · 21 conversations only

تم صرف 1,023 درهم · 21 محادثة فقط

- ✗ 1,023 AED for only 21 conversations
- ✗ 49 AED/conversation – 7x our current cost
- ✗ Low conversion rate from views to messages

1,023 درهم لـ 21 محادثة فقط · 7 أضعاف تكلفتنا الحالية

Cost per returning contact

--

Details ⓘ

Status	Completed
Spend	AED629.09
Daily budget	AED90.00
Duration	7 days
Audience	People you choose through targeting

Who saw your ad ⓘ



دليلي بشرتك بطريقة صح 💎 نضارة مع علاج بنفس الوقت ✨
January 31 · Duration 0:33

20 2 6 6

Insights include data from your reel and any ads.

Overview ⓘ

Views	9,845
Interactions	35
Profile activity	1

Views ⓘ

AED 125.82/conversation
Skincare – Reel Ad



629 AED spent · Only 5 conversations

تم صرف 629 درهم · 5 محادثات فقط

- ✗ 126 AED/conversation – worst performing ad
- ✗ Only 5 conversations from 629 AED spend
- ✗ 18x higher cost than our current campaigns

أسوأ إعلان أداء · 126 درهم للمحادثة · 18 ضعف تكلفتنا

Performance Comparison

مقارنة الأداء

Total Spend Comparison

مقارنة إجمالي الإنفاق

📉 PREVIOUS MONTH · لشهر لسابق

📁 **3,760 AED**

Total spent · إجمالي المصروف

🗨️ **149**

conversations · محادثة

Ramadan: 967 AED → 11 convos
Glossy Lips: 1,023 AED → 21 convos
Skincare: 629 AED → 5 convos
Laser: 1,140 AED → 112 convos

📈 OUR FIRST 20 DAYS · أول 20 يوم

📁 **1,861 AED**

Total spent · إجمالي المصروف

🗨️ **218**

conversations · محادثة

Tailored 3/4: 411 AED → 68 convos
Filler: 876 AED → 40 convos
Jawline: 574 AED → 84 convos
+ Manual engagement → 26 convos

💡 Spent **50% less money**, got **46% more conversations**

💡 صرفنا نصف المبلغ وحصلنا على محادثات أكثر بـ **46%**

3,760 AED → 149 conversations vs 1,861 AED → 218 conversations

Key Insights & Recommendations

أهم الملاحظات والتوصيات



Conversion Rate Remains Excellent

معدل التحويل لا يزال ممتازاً

Even if we conservatively assume that **10% of all conversations** came from non-relevant or uninterested users, the conversion rate still significantly outperforms all previous campaigns.

حتى لو افترضنا أن **10% من المحادثات** جاءت من مستخدمين غير مهتمين، فإن معدل التحويل لا يزال يتفوق بشكل كبير على جميع الحملات السابقة.

Adjusted Conversations · بعد الخصم

~196

Still Better By · لا تزال أفضل بـ

9x

after removing 10%

vs previous campaigns

⚠️ WHAT IF 50 OF OUR CONVERSATIONS WERE UNQUALIFIED? • ماذا لو كانت 50 من محادثاتنا غير مؤهلة؟

Even if we assume **50 out of our 218** conversations were from uninterested audiences (Indians, Pakistanis, etc.), we'd still have **168 qualified conversations** — more than the previous campaigns' total of 149.

حتى لو افترضنا أن **50 من أصل 218** محادثة كانت من جمهور غير مهتم (هنود، باكستانيين، إلخ)، سيبقى لدينا **168 محادثة مؤهلة** — أكثر من إجمالي الحملات السابقة (149).

السابق (بدون الليزر) • Previous (excl. Laser)

37

real conversations • محادثة حقيقية

Total spent: **3,760 AED**

Ramadan: **88 AED/convo**

Glossy Lips: **49 AED/convo**

Skincare: **126 AED/convo**

102 AED avg

per real conversation • لكل محادثة حقيقية

حملاتنا (بعد الخصم) • Ours (adjusted)

168

qualified conversations • محادثة مؤهلة

Total spent: **1,861 AED**

11 AED

per conversation • لكل محادثة

🔥 **9.3× cheaper per real conversation — spent half, got 4.5× more leads**

🔥 أرخص ب 9.3 مرة لكل محادثة حقيقية — صرفنا النصف وحصلنا على 4.5 أضعاف العملاء



Revenue Projection from Qualified Leads

توقعات الإيرادات من العملاء المؤهلين

If **3% to 7%** of the 168 qualified conversations convert into paying customers (avg. ~1,000 AED per service), here's the projected return:

إذا تحوّل **3% إلى 7%** من 168 محادثة مؤهلة إلى عملاء فعليين (بمتوسط ~1,000 درهم لكل خدمة)، هذا هو العائد المتوقع:

3% Conversion

5

عميل • customers

5,000 AED

إيرادات • revenue

ROI: +169%

5% Conversion

8

عميل • customers

8,000 AED

إيرادات • revenue

ROI: +330%

7% Conversion

12

عميل • customers

12,000 AED

إيرادات • revenue

ROI: +545%

💡 This doesn't account for **repeat visits** — most aesthetic clients return 3-4× per year

💡 هذا لا يشمل الزيارات المتكررة — معظم عملاء التجميل يعودون 3-4 مرات سنوياً

✓ Even at worst case (3%), ads pay for themselves 2.7x over

✓ حتى في أسوأ سيناريو (3%)، الإعلانات تغطي تكلفتها 2.7 مرة

Show Sales Recommendations · عرض توصيات المبيعات

⚡ PERFORMANCE EFFICIENCY GAIN · تحسين كفاءة الأداء

15x

Lower cost per conversation — from 89 AED down to 5-7 AED per conversation.

تكلفة أقل لكل محادثة — من 89 درهم إلى 5-7 درهم فقط لكل محادثة

Half the budget · نصف الميزانية · More conversations · محادثات أكثر

1,861 AED
vs 3,760 AED

218
vs 149

Learning Phase

مرحلة التعلم

These campaigns were launched less than 20 days ago and are currently in the Meta learning phase. Despite the short period, the campaigns achieved strong performance indicators and significant improvement in messaging efficiency compared to previous campaigns. Meta's algorithm typically requires 30-90 days to fully optimize targeting and delivery.

تم إطلاق هذه الحملات قبل أقل من 20 يومًا وهي حاليًا في مرحلة تعلم ميتا. رغم الفترة القصيرة، حققت الحملات مؤشرات أداء قوية وتحسن كبير في كفاءة الرسائل مقارنة بالحملات السابقة. تحتاج خوارزمية ميتا عادةً من 30 إلى 90 يومًا لتحسين الاستهداف والتسليم بالكامل.

Next Phase Strategy

استراتيجية المرحلة القادمة

1 Scale top-performing ad creatives
توسيع الإعلانات الأفضل أداءً

2 Expand high-performing campaigns
توسيع الحملات عالية الأداء

3

Refine Arabic-speaking audience targeting

تحسين استهداف الجمهور الناطق بالعربية

4

Connect Meta Ads with WhatsApp API

ربط إعلانات ميتا مع واتساب API

5

Increase conversation-to-booking conversion rate

زيادة معدل تحويل المحادثات إلى حجوزات

⚠️ **Customer Service Responsibility** · مسؤولية خدمة العملاء

Prepared by Marketing Team · Al Batool Medical Center · March 2026

أعدّه فريق التسويق · مركز البتول الطبي · مارس 2026